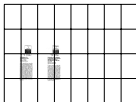
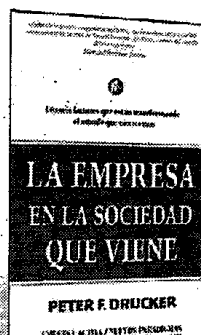
 Nacional Suplem. Semanal Semanal	Tirada: 1.040.808 Difusión: 826.736 (O.J.D) Audiencia: 2.893.576 (E.G.M) 07/09/2003	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 143 Ocupación (%): 15% Valor (Ptas.): 525.713 Valor (Euros): 3.159,60 Página: 4	 Imagen: Si



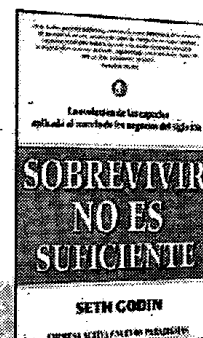
La empresa en la sociedad que viene

Peter F. Drucker

Ediciones Urano

ISBN 84-95787-43-1

Con la autoridad que conceden 60 años de investigación y magisterio, el padre fundador del *management* moderno aborda en esta recopilación de artículos la cambiante realidad del mundo empresarial del siglo XXI, y de la sociedad en general, y las cada vez más amplias funciones de gestión que se exigen por igual a todos: presidentes, ejecutivos, directores o trabajadores del saber. Dos temas principales surgen en los capítulos de esta obra: la vertiginosa onda expansiva de la información y los cambios a los que tiene que enfrentarse la sociedad que viene.



Sobrevivir no es suficiente. La evolución de las especies aplicada al mundo de los negocios del siglo XXI

Seth Godin

Ediciones Urano, SA

ISBN 84-95787-27-X

El autor convierte la teoría darwiniana de la evolución de las especies en una metáfora de cómo las compañías necesitan cambiar constantemente para poder adaptarse a un medio económico inestable. La mayoría vemos el mundo como una amenaza, y la supervivencia, como el objetivo. Sin embargo, trabajamos muy duro como para considerar que la mera supervivencia sea el objetivo prioritario. De ahí que el autor proponga un modo creativo de organizar la empresa para prosperar en tiempos de cambio.